



## Voorwoord

*Hierbij presenteer ik u ons jaarverslag.*

*De jaarrekening van 2025 hebben we in april 2026, met goedkeuring van het voltallige bestuur, afgerond. In 2025 hebben we voor het eerst in september een herdenkingsloop georganiseerd in Leiden. Dit sociale event is goed ontvangen en organiseren we in september 2026 weer. Ook doen we weer mee met de Leiden marathon in mei. Naast deze 2 vaste activiteiten breiden we ons netwerk verder uit en zijn wij veel in contact met lotgenoten en hun partners, artsen en onderzoekers en andere stichtingen. We zijn een actieve stichting die nationaal en internationaal het verschil wil maken! Jij kunt mee helpen door je eigen actie te starten op ons actieplatform en/of relevant onderzoek nieuws met ons te delen. Help jij mee?*

*Hierbij nog even een korte samenvatting van de jaarcijfers 2025:*

*In 2025 hebben we ruim € 60.000,- uitgegeven aan onderzoek. Het eindresultaat 2025 is daardoor wat lager uitgevallen en komt de bestemmingsreserve voor onderzoek naar hersentumoren op € 155.000,-. Wij gaan met veel energie, kracht en positiviteit door met onze activiteiten om mee te helpen aan de genezing van hersentumoren.*

*Met vriendelijke groet,*

*Charles La Haye, Voorzitter St. Sterk en Positief.*



**Jaarverslag 2025**

**Inhoudsopgave:**

Balans	pagina 3
Staat van baten en lasten	pagina 4
Toelichting balans	pagina 5
Toelichting van baten en lasten	pagina 5





STAAT VAN BATEN EN LASTEN		
<b>INKOMSTEN</b>		
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Ontvangsten via Mollie	€ 6.881,67	€ 13.564,53
Ontvangsten via Acties	€ 30.202,96	€ 41.305,46
Ontvangsten Buddha armbanden	€ 3.893,99	€ 7.487,68
Ontvangsten via overige donaties	€ 13.954,61	€ 17.417,47
Ontvangsten webshop	€ 302,25	€ 602,50
	€ 55.235,48	€ 80.377,64
<b>UITGAVEN</b>		
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Doelbesteding</b>		
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Bijdrage onderzoek	€ 60.434,28	€ 51.214,28
Bijdragen grote acties	€ 5.981,81	€ 5.361,57
Kosten actieplatform	€ 0,00	€ 3.194,40
Kosten Congres	€ 4.460,42	€ 0,00
Kosten nieuwsbrief	€ 585,57	€ 608,45
<b>Subtotaal</b>	€ 71.462,08	€ 60.378,70
<b>Fondsenwerving</b>		
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Reclamekosten	€ 0,00	€ 389,19
Kosten marketing	€ 450,00	€ 337,21
Kosten webshop artikelen	€ 145,28	€ 408,13
<b>Subtotaal</b>	€ 595,28	€ 1.134,53
<b>Beheer</b>		
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Websitekosten	€ 798,16	€ 4.491,17
Contributies	€ 610,95	€ 324,00
Overige algemene kosten	€ 306,24	€ 954,26
<b>Subtotaal</b>	€ 1.715,35	€ 5.769,43
	€ 73.772,71	€ 67.282,66
Rente en bankkosten	-€ 2.579,48	-€ 618,04
<b>Resultaat</b>	<b>-€ 15.957,75</b>	<b>€ 13.713,02</b>
<b>Toevoeging/onttrekking aan:</b>		
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Bestemmingsreserve voor onderzoek naar hersentumoren	€ -15.000,00	€ 10.000,00
Algemene reserve	€ -957,75	€ 3.713,02
<b>Som</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>



TOELICHTING BALANS		
<b>Algemene reserve</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Stand per 01-01	€ 36.749,20	€ 33.036,18
Resultaat boekjaar	-€ 957,75	€ 3.713,02
Stand 31-12	<b>€ 35.791,45</b>	<b>€ 36.749,20</b>
<b>Bestemmingsreserve voor onderzoek naar hersentumoren</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Stand per 01-01	€ 170.000,00	€ 160.000,00
Resultaat boekjaar	-€ 15.000,00	€ 10.000,00
Stand 31-12	<b>€ 155.000,00</b>	<b>€ 170.000,00</b>
De organisatie houdt een reserve aan ter waarborging van de continuïteit, gebaseerd op een inschatting van de benodigde middelen om lopende verplichtingen en risico's op te vangen.		
<b>Bestemming resultaat boekjaar</b>		
De stichting heeft in 2025 € 60.434,28 uitgegeven aan onderzoek.		
In totaal is ruim € 55.235,48 opgehaald, waarvoor € 11.027,80 kosten zijn gemaakt.		
Dientengevolge heeft het bestuur besloten € 15,000 te onttrekken aan de bestemmingsreserve en het resultaat van € 15.957,75 negatief als volgt te alloceren:		
<b>Onttrekking aan:</b>		
Bestemmingsreserve voor onderzoek naar hersentumoren	<b>-€ 15.000,00</b>	
Algemene reserve	<b>-€ 957,75</b>	
<b>TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN</b>		
<b>Inkomsten</b>		
Ontvangsten via Mollie zijn giften via de site		
Ontvangsten via Acties zijn ontvangsten via ons actieplatform Sterk en Sportief		
Ontvangsten via Buddha zijn giften van Buddha door de verkoop van armbanden via hun site		
Ontvangsten via Webshop zijn de ontvangsten van hoodies en t-shirts		
Ontvangsten via overige donaties zijn rechtstreekse giften op de Bank en via Tikkie/Paypal		
<b>Uitgaven</b>		
Bijdragen onderzoek, betreft Onderzoek Marike Broekman LUMC, onderzoek Pim French Erasmus EMC en de kosten voor een promotie onderzoek		
Bijdragen grote acties, zijn oa inschrijfkosten Leiden Marathon en Shirts Leiden Marathon		
Bijdragen Congres, zijn kosten voor het congres SNO		